



39º CONGRESSO
BRASILEIRO DA PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR FECHADA

DISRUPTURA E O MUNDO
DO NOVO SÉCULO

10 a 12 de setembro de 2018 • CentroSul • Florianópolis • SC

REPUTAÇÃO NA SOCIEDADE DE RISCOS

Claudia Pitta

Sócia Fundadora da Evolure, consultoria em Cultura de Integridade, Governança e Compliance.





REPUTAÇÃO NO MUNDO DO NOVO SÉCULO

2.0

PREVENÇÃO

- Prevenção contra perdas
- Prevenção contra riscos legais e regulatórios



3.0

VALOR

- Proteção do investidor
- Fidelização consumidores
- Engajamento colaboradores



4.0

IMPACTO

- Atender a novas expectativas da sociedade (ASG)
- Sustentabilidade socioeconômica



2018 Edelman Trust Barometer, Brasil Report.



O BRASIL EM CRISE DE CONFIANÇA

A polarização da confiança

Diferença de pontos percentuais na confiança combinada nas quatro instituições, e mudança de 2017 para 2018



Fonte: 2018 Edelman Trust Barometer, Brasil Report.



EXPECTATIVA SOBRE A INICIATIVA PRIVADA

Empresas são o caminho para um futuro melhor no Brasil

Qual instituição é mais provável que conduza a um futuro melhor?

Global



Governo 30%

ONGs 19%

Empresas 23%

Mídia 6%

Governo 8%

ONGs 26%

Empresas 41%

Mídia 8%

Fonte: 2018 Edelman Trust Barometer, Brasil Report.



INTEGRIDADE COMO ALICERCE DA CONFIANÇA

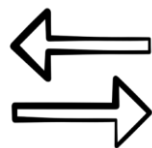
	CONFORMIDADE	INTEGRIDADE
Fundamento	Regras impostas externamente – o que é permitido?	Valores, aspirações e responsabilidade social – o que é certo?
Objetivo	Prevenir conduta ilegal	Orientar conduta responsável
Métodos	Prevenção, detecção, punição	Prevenção, detecção, punição + Liderança & Accountability



UM CICLO POSITIVO DE CONFIANÇA

INICIATIVA PRIVADA

- ✓ Accountability
- ✓ Transparência
- ✓ Responsabilidade social
- ✓ Autorregulação
- ✓ Stewardship



ESTADO

Regulação:

- ✓ Proporcional e razoável
- ✓ Legítima
- ✓ Simples

Fiscalização:

- ✓ Eficaz
- ✓ Imparcial
- ✓ Respeita o “business judgment” do administrador



“The way to gain a good reputation is to endeavor to be what you desire to appear”
Socrates
